

Scavolini è top design brand su Facebook

Scavolini è il brand di design più seguito su Facebook, secondo quanto emerge da un nostro studio che ha preso in considerazione 70 aziende del settore arredamento.

"Facebook – spiega l'AD di Scavolini, Fabiana Scavolini – è un social che utilizziamo per parlare a 360 gradi dell'azienda dando visibilità a tutto ciò che ci riguarda e che riteniamo di interessante per l'utente finale, con l'obiettivo di condividere non solo contenuti, ma anche i valori

del nostro brand. Da sempre poniamo attenzione all'ascolto dei consumatori, sulla base delle cui esigenze andiamo a sviluppare le nostre proposte d'arredo. Facebook ci permette non solo di ascoltare la community, ma di instaurare un vero e proprio dialogo 1:1 con le persone, condividendo spunti e riflessioni da cui possono partire nuove idee. I social, infatti, permettono di avere un riscontro immediato su cosa piace e cosa funziona".