



Grande versatilità di composizione per il progetto "Carattere", contraddistinto dalla possibilità di essere altamente modulare, capace quindi di valorizzare con stile sia spazi ridotti, sia ambienti di grandi dimensioni

## ESTETICA RIGOROSA, A TUTTA CLASSE

CON IL SUO APPEAL INTERNAZIONALE, CARATTERE DI **SCAVOLINI** PROPONE LINEE ESSENZIALI CHE CONIUGANO RAFFINATEZZA E FUNZIONALITÀ. IL TRATTO DISTINTIVO È L'ANTA TELAIO, CHE RIUNISCE IN SÉ LE PROPORZIONI CLASSICHE E LE FORME CONTEMPORANEE

Rigore e raffinatezza, con un alto livello estetico in cui bellezza, classe e design si fondono per valorizzare l'ambiente cucina e la zona giorno: il concept del progetto "Carattere" presentato da Scavolini al salone Eurocucina un anno fa, è rimasto lo stesso, quello di una proposta altamente modulare, capace di dare un valore aggiunto ricco di stile sia a spazi ridotti che di grandi dimensioni. «Abbiamo nel frattempo messo a

punto e completato la gamma di finiture, gli accessori e i dettagli di questa nuova proposta» osserva Sonia Geminiani, responsabile della progettazione. Tratto distintivo di questa collezione nata dalla ricerca stilistica di Vuesse è l'anta telaio, elemento che riunisce in sé l'equilibrio delle proporzioni classiche e la pulizia delle forme propria del gusto contemporaneo. Due le interpretazioni proposte: una versione più tradizionale, caratterizzata

dalla nuova maniglia che rimarca le dimensioni del telaio fino a diventare un elegante segno grafico, e una seconda in cui la presa integrata nell'anta telaio rappresenta una grande novità architettonica, capace di amplificare la pura essenza del modello. «Questi gli elementi distintivi della nuova proposta sui quali punteremo in fase di lancio - osserva Geminiani - senza dimenticare le caratteristiche che accomunano tutte le no-

60 ambiente cucina



La proposta di "Carattere" supera la tendenza del minimalismo assoluto, prediligendo un'eleganza fatta di raffinato equilibrio tra passato e futuro. L'anta telaio, tratto tipico dell'arredo classico, incontra qui il gusto contemporaneo per ambienti ricercati

La presa integrata nell'anta stessa, per tutta la sua lunghezza, costituisce una grande novità architettonica in quanto può essere considerata il "nuovo volto" della tipologia più classica della maniglia incassata

### IL DNA DI CARATTERE

- La nuova proposta Scavolini firmata Vuesse Design è stata battezzata "Carattere": col suo respiro internazionale può parlare a un pubblico che ama linee essenziali, senza rinunciare alla ricercatezza e alla funzionalità e alla personalizzazione estrema.
- Tratto distintivo della collezione è l'anta telaio, proposta in due versioni: una con maniglia, a scelta tra 9 modelli (disponibile a passo fisso e variabile) e diverse finiture, e l'altra con presa integrata nell'anta stessa.
- Per quanto riguarda materiali e finiture, sono state implementate due soluzioni per l'anta: una versione laccata opaca, sia piana che telaio, in 8 colorazioni neutre che prediligono una sofisticata area di gusto e una versione impiallacciata, disponibile in 3 tonalità noce per anta piana e nelle nuove 5 calde finiture frassino per l'anta telaio, soluzione che permette di declinare questo modello verso uno stile "classico-contemporaneo". L'anta è disponibile anche nella versione telaio

- vetro trasparente bronzo e telaio vetro satinato.
- Diversi i top proposti, tra i quali l'innovativo piano in Grès Avenue Amber con zona lavaggio e piano cottura integrato.
- Due le cappe che richiamano ai differenti concept del progetto: "Carattere" in acciaio, disponibile esclusivamente a parete, reinterpretata i modelli più tradizionali, mentre "Funzione" (sia a parete che a isola) rappresenta l'eleganza delle forme lineari e contemporanee, in doppia finitura bianco e acciaio. Entrambe hanno la parte terminale in vetro trasparente.
- Ampia la gamma di accessori, studiati ad hoc per soluzioni estremamente funzionali che non rinuncino all'estetica come gli elementi magnetici per lo schienale luminoso "Orizzonte", gli accessori sottopensile "Allinea" installabili sui fondi dei pensili, su mensole o semplicemente a muro e il portasalviette laterale "Plana".



stre collezioni: massima libertà compositiva, attenzione ai dettagli e al design, altissima qualità made in Italy. Il lancio di Carattere sarà sostenuto da una campagna pubblicitaria on e off line, un'azione di pubbliche relazioni, attività di comunicazione sul nostro sito, i profili social e newsletter. Per quanto riguarda il trade marketing, abbiamo messo a punto un catalogo dedicato e creato un'apposita sezione sulla nostra intranet dove

presentiamo ai rivenditori caratteristiche e plus della nuova proposta». Ad arricchire il programma, numerosi elementi di personalizzazione, come ad esempio l'ampia cappa che può essere allineata ai nuovi pensili, le mensole in acciaio sostenute da tiranti ancorati al soffitto, gli schienali luminosi in vetro ad intensità regolabile e l'armadio Switch, ideale per organizzare gli spazi con estrema funzionalità.

Grande attenzione è stata dedicata anche all'illuminazione, che riveste un ruolo primario in questa collezione. «Oltre al nuovo schienale magnetico in vetro luminoso 'Orizzonte' - prosegue la responsabile della progettazione -, abbiamo messo a punto due soluzioni di illuminazione integrata: la 'Luce Velo' a incasso verticale su fianchi di colonne, pensili e basi e la 'Luce Show', integrata nel fondo dei pensili e delle mensole».